

Uitkomsten eerste vragenlijst digitaal burgerpanel, persoonskenmerken en vragenlijst 'Gemeenteraadsverkiezingen'

16 maart 2006

O. van Kolck, Griffie
J. Stuiver, Statistiek en Onderzoek
Gemeente Leeuwarden

Inleiding

Begin maart 2006 is aan ruim 240 belangstellenden voor deelname aan het digitaal burgerpanel Leeuwarden een vragenlijst gestuurd met het verzoek persoonskenmerken in te vullen en een aantal vragen over de gemeenteraadsverkiezingen in te vullen. 144 mensen vulden deze vragenlijst in. Hieronder worden zowel de persoonskenmerken als de uitkomsten op de vragenlijst gemeenteraadsverkiezingen beschreven. Waar mogelijk wordt wat betreft de persoonskenmerken nagegaan in hoeverre de respons representatief is voor de hele Leeuwarder bevolking van 18 jaar en ouder. De belangstellenden konden zich opgeven middels een antwoordkaartje bij de enquête wijksignalering. Deze enquête wordt in de aandachtswijken van Leeuwarden verhoudingsgewijs in grotere getale uitgezet dan in de 'rijkere' wijken. De verwachting was dan ook dat daarmee enigszins voorkomen kan worden dat met name hoger opgeleidenen zich zouden aanmelden voor deelname aan het digitaal burgerpanel.

Persoonskenmerken en representativiteit

Het digitaal burgerpanel Leeuwarden bestaat per 14 maart 2006 voor 60% uit mannen en 40% uit vrouwen. In de totale bevolking is 51% vrouw en 49% man. Mannen zijn dus (nog) oververtegenwoordigd. Naar leeftijd zijn de 18-24 jarigen ondervertegenwoordigd net als de 65-plussers. De andere leeftijdsgroepen (25-34, 35-44, 45-54 en 55-64) zijn ten opzichte van de bevolkingssamenstelling per 1-1-2006 van de gemeente Leeuwarden oververtegenwoordigd.

Ten opzichte van de respons op de enquête wijksignalering (wss) zijn de alleenstaanden als groep ondervertegenwoordigd (21% versus wss 35%) en de gezinnen met kinderen oververtegenwoordigd (39% versus wss 21%). Hoger (HBO) en universitair opgeleidenen zijn zeer sterk vertegenwoordigd in het panel, zij vormen 64% van het panel (enquête wijksignalering: 37%).

Ook twee-verdieners zijn oververtegenwoordigd (41% versus wss 26%), de inkomstenbron studifinanciering (5%) komt overeen met de respons op de enquête wijksignalering. De groep met Pensioen/AOW/VUT blijft in het digitaal burgerpanel qua omvang sterk achter (11% versus wss 24%). De lagere inkomens zijn sterk ondervertegenwoordigd en de hogere inkomens sterk oververtegenwoordigd in het panel. Het is wel redelijk gelukt een goede afspiegeling van de wijken in Leeuwarden te verkrijgen. Ten opzichte van de woningvoorraad zijn bijvoorbeeld de wijken Achter de Hoven en Wielenpôle wat oververtegenwoordigd in het panel. Dit geldt overigens ook voor de wijken Oranjewijk/Tulpenburg en Lekkum e.o.. Heechterp is relatief de minst goed vertegenwoordigde wijk.

Besloten is de uitkomsten van het digitaal burgerpanel niet te gaan wegen naar leeftijd, geslacht, gezinssituatie, opleidingsniveau, wijk of inkomen/inkostenbron. Het digitaal burgerpanel wordt gezien als een betrokken groep inwoners van Leeuwarden, die in een vroegtijdig stadium betrokken wil

worden bij beleidsvorming en graag haar mening en kennis wil delen met de gemeente. Wel zal gestreefd worden naar een zo goed als mogelijk afspiegeling van de bevolking door actiever bepaalde (ondervertegenwoordigde) bevolkingsgroepen uit te nodigen zitting te nemen in het digitaal burgerpanel.

Uitkomsten vragenlijst gemeenteraadsverkiezingen digitaal burgerpanel 14 maart 2006

Media en aandacht

Krantenadvertenties en -artikelen, flyers, folders en billboards zijn **de** media met betrekking tot de gemeenteraadsverkiezingen in Leeuwarden, zie ook bijgaande percentages.

Via welke media heeft u iets gehoord, gezien of gelezen specifiek over de gemeenteraadsverkiezingen in Leeuwarden? (meerdere antwoorden mogelijk)

- tv spotjes en programma's	44%
- radio-spotjes en programma's	28%
- krantenadvertenties en artikelen	77%
- internetsites, chatsessies e.d.	22%
- flyers, folders etc.	66%
- bilboards	66%
- de politieke markt	14%
- stands van politieke partijen	17%
- anders, namelijk.....	6%

In totaal vindt 47% dat de gemeenteraadsverkiezingen in Leeuwarden (ruim) voldoende aandacht hebben gekregen en 29% vindt dat ze te weinig aandacht hebben gekregen. 78% vindt dat interessante lokale onderwerpen bij deze gemeenteraadsverkiezingen spelen en 22% vindt van niet.

Van de digitaal burgerpanelleden kende 35% de site www.leeuwardenkiest.nl. Van deze groep, 51 personen hebben 19 personen de site ook bezocht (13% van de totale respons). De verkiezingsmarkt op zaterdag 4 maart in het stadhuis kende bijna de helft (47%). 12 van de 144 mensen kende hem en wil hem gaan bezoeken, 6 personen kende het niet, maar wilden deze markt nu alsnog gaan bezoeken. In totaal zal 12% van de respondenten de markt bezoeken/bezocht hebben.

Stemgedrag en mening over de lokale politiek

Op een aantal stellingen met betrekking tot het stemgedrag kwamen de volgende resultaten uit de bus:

- *Bij de gemeenteraadsverkiezingen stem ik op dezelfde partij als waar op dit moment landelijk mijn voorkeur naar uit gaat, 47% eens, 35% oneens.*
- *Ik ben op de hoogte van de standpunten van de politieke partijen in Leeuwarden, 36% eens, 24% oneens.*
- *Er zitten grote verschillen in standpunten tussen de politieke partijen in Leeuwarden, 27% eens, 16% oneens.*
- *Lokale onderwerpen en standpunten van partijen hier ter plaatse bepalen in sterke mate mijn stemgedrag, 56% eens, 21% oneens.*
- *Ik vind de Leeuwarder gemeentepolitiek boeiend, 20% eens, 28% oneens.*
- *Ik stem op een persoon en niet op een politieke partij, 10% eens, 74% oneens.*

Van de respondenten van het digitaal burgerpanel was 92% van plan te gaan stemmen, 6% misschien. De feitelijke opkomst bij de gemeenteraadsverkiezingen op 7 maart in Leeuwarden bedroeg 56,6%. (76% van de respondenten van de vragenlijst wijksignalering van eind 2005 was van plan te gaan stemmen en 17% misschien).

Tabellen digitaal burgerpanel gemeente Leeuwarden 14 maart 2006

Persoonskenmerken deelnemers digitaal burgerpanel 14 maart 2006

		abs.	rel.
Bent u man of vrouw?	Man	86	60%
	Vrouw	58	40%
Totaal		144	100%

		abs.	rel.
Leeftijd	18-24	12	9%
	25-34	38	27%
	35-44	33	23%
	45-54	28	20%
	55-64	25	18%
	65 e.o	5	4%
Totaal		141	100%

	Bent u man of vrouw?				Totaal	
	Man		Vrouw		Abs.	Rel.
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.		
18-24	6	50%	6	50%	12	100%
25-34	16	42%	22	58%	38	100%
35-44	18	55%	15	45%	33	100%
45-54	18	64%	10	36%	28	100%
55-64	22	88%	3	12%	25	100%
65 e.o	4	80%	1	20%	5	100%
Totaal	84	60%	57	40%	141	100%

		abs.	rel.
Wat is de samenstelling van uw huishouden?	Alleenwonend	30	21%
	Eén volwassene met kind(eren)	7	5%
	Twee volwassenen (man en vrouw)	47	33%
	Twee volwassenen met kind(eren)	56	39%
	Anders:	4	3%
Totaal		144	100%

		abs.	rel.
Wat is uw hoogst voltooide opleiding?	Lager- of basisonderwijs	1	1%
	Lager beroepsonderwijs en algemeen voortgezet onderwijs (vmb)	14	10%
	Hoger algemeen voortgezet onderwijs (havo, vwo, hbs, mms)	8	6%
	Middelbaar beroepsonderwijs	28	20%
	Hoger beroepsonderwijs	62	43%
	Wetenschappelijk onderwijs	30	21%
Totaal		143	100%

		abs.	rel.
Wat is uw voornaamste bron van inkomsten?	Betaald werk, één inkomen	46	32%
	Betaald werk, twee inkomens	58	41%
	Studiefinanciering	7	5%
	Werkloosheidsuitkering	1	1%
	Arbeidsongeschiktheidsuitkering (WAO, WIA)	3	2%
	Bijstandsuitkering	3	2%
	Pensioen/ AOW /VUT	16	11%
	Zelfstandig ondernemersschap	5	3%
	Andere inkomstenbron	4	3%
Totaal		143	100%

		abs.	rel.
Kunt u aangeven in welke inkomensklasse het (gezamenlijk) netto inkomen van u en uw eventuele partner ligt? Het gaat dus om uw netto-inkomen per maand, zonder eventuele kinderbijslag	Tot €1500	32	22%
	€1500 - €2500	54	38%
	Meer dan €2500	57	40%
Totaal		143	100%

Uitkomsten Vragenlijst Gemeenteraadsverkiezingen digitaal burgerpanel, 14 maart 2006

Via welke media heeft u iets gehoord, gezien of gelezen specifiek over de gemeenteraadsverkiezingen in Leeuwarden? (meerdere antwoorden mogelijk)

		abs.	rel.
tv spotjes en programma's	Nee	80	56%
	Ja	64	44%
radio spotjes en programma's	Nee	104	72%
	Ja	40	28%
krantenadvertenties en artikelen	Nee	33	23%
	Ja	111	77%
internetsites, chatsessies e.d.	Nee	113	78%
	Ja	31	22%
flyers, folders etc.	Nee	49	34%
	Ja	95	66%
bilboards	Nee	49	34%
	Ja	95	66%
de politieke markt	Nee	124	86%
	Ja	20	14%
stands van politieke partijen	Nee	119	83%
	Ja	25	17%
anders, namelijk:	Nee	136	94%
	Ja	8	6%
Totaal		144	100%

		abs.	rel.
In welke mate vindt u dat de gemeenteraadsverkiezingen in Leeuwarden tot dusver aandacht hebben gekregen?	ruim voldoende	13	9%
	voldoende	55	38%
	neutraal	34	24%
	weinig	37	26%
	zeer weinig	5	3%
Totaal		144	100%

		abs.	rel.
Spelen er volgens u interessante lokale onderwerpen bij deze gemeenteraadsverkiezingen?	ja	111	78%
	nee	32	22%
Totaal		143	100%

		abs.	rel.
Bij de gemeenteraadsverkiezingen stem ik op dezelfde partij als waar op dit moment landelijk mijn voorkeur naar uit gaat	Eens	67	47%
	Neutraal	19	13%
	Oneens	50	35%
	Weet niet / geen mening	7	5%
Ik ben op de hoogte van de standpunten van de politieke partijen in Leeuwarden	Eens	52	36%
	Neutraal	51	36%
	Oneens	35	24%
	Weet niet / geen mening	5	3%
Er zitten grote verschillen in standpunten tussen de politieke partijen in Leeuwarden	Eens	39	27%
	Neutraal	52	37%
	Oneens	23	16%
	Weet niet / geen mening	28	20%
Lokale onderwerpen en standpunten van partijen hier ter plaatse bepalen in sterke mate mijn stemgedrag	Eens	79	56%
	Neutraal	29	20%
	Oneens	30	21%
	Weet niet / geen mening	4	3%
Ik vind de Leeuwarder gemeentepolitiek boeiend	Eens	28	20%
	Neutraal	73	51%
	Oneens	40	28%
	Weet niet / geen mening	2	1%
Ik stem op een persoon en niet op een partij	Eens	14	10%
	Neutraal	20	14%
	Oneens	103	74%
	Weet niet / geen mening	3	2%
Totaal		140	100%

		abs.	rel.
Bent u van plan om bij de gemeenteraadsverkiezingen te gaan stemmen?	ja	133	92%
	misschien	9	6%
	nee, waarom niet	2	1%
Totaal		144	100%

		abs.	rel.
De gemeente Leeuwarden heeft een speciale website geopend voor de gemeenteraadsverkiezingen van 7 maart, www.leeuwardenkiest.nl . Kent u deze site en heeft u deze site wel eens bezocht?	ik ken de site en heb hem wel eens bezocht	19	13%
	ik ken de site wel maar heb hem (nog) niet bezocht	32	22%
	ik ken de site niet	93	65%
Totaal		144	100%

Voor iedereen die het gerestaureerde Stadhuis van Leeuwarden eens van binnen wil bekijken, houdt de gemeente Leeuwarden op zaterdag 4 maart van 10 tot 17 uur Open Huis. Deze dag staat ook in het teken van de gemeenteraadsverkiezingen op 7 maart. In de Oranjezaal wordt een verkiezingsmarkt gehouden, waar alle politieke partijen uit Leeuwarden zijn vertegenwoordigd. U kunt hier informatie krijgen over de verkiezingsprogramma's en in gesprek gaan met politici. De dag wordt om 17.00 uur afgesloten met een lijsttrekkersdebat onder leiding van Klaas Jansma.

		abs.	rel.
Was u al op de hoogte van deze bijeenkomst en bent u van plan deze te bezoeken?	ik was er wel van op de hoogte, maar zal deze bijeenkomst niet bezoeken	56	39%
	ik was er wel van op de hoogte en ga de bijeenkomst wel bezoeken	12	8%
	ik was er niet van op de hoogte en zal de bijeenkomst niet bezoeken	26	18%
	ik was er niet van op de hoogte maar ga de bijeenkomst nu wel bezoeken	6	4%
	ik was er niet van op de hoogte	44	31%
Totaal		144	100%

Open vraag: Suggesties hoe de gemeentelijke politiek beter onder de aandacht gebracht zou kunnen worden:

- 1 folder waarin duidelijk en overzichtelijk de partijprogramma's in een 1 oogopslag met elkaar vergeleken kunnen worden alsmede een aanvulling van de punten die elke partij specifiek heeft bereikt de afgelopen periode
- aandacht in de huis aan huis bladen, via wijkpanels
- als ik het wist, zou ik het zeggen...wat zou helpen, zou een ongekleurd overzicht van de partij-standpunten zijn; ook jullie link (die ik net bekeken heb) geeft alleen de standpunten zoals die door de partijen zelf geformuleerd zijn, en geen totaaloverzicht
- Argumenten en stemgedrag alle politieke partijen nog duidelijker bekend maken aan de burgers
- Door alleen bestuurders met een lokale achtergrond in de gemeentepolitiek actief te laten.
- Door de wijkbewoners serieuzer te nemen (bijv. mbt drugsopvang en spuitruimte in de oranjewijk, een genante vertoning waarbij steeds beloften geschonden worden)
- Verder: als er een website over de verkiezingen is, er voor te zorgen dat deze ook werkt!
- door helder en duidelijk te worden: geen meel in de mond
- een huis aan huis krantje met daarin overzichtelijk op een rij de standpunten van de verschillende partijen.
- Een krant die speciaal rond de verkiezingen wordt uitgebracht met de betreffende partijen en/of personen en waar zij voor staan.
- een stemgids uitbrengen met daarin de uitgewerkte verschillen tussen de partijen.
- Ook de standpunten van de partijen over de hoofdthema's beter vergelijken
- Elektronischenieuwsbrief met informatie over actuele zaken en verwijzing naar achtergrondinfo
- Er wordt al voldoende aandacht aan geschonken, misschien Huis aan Huis erbij betrekken, er blijft altijd een grote groep die zich niet betrokken voelt bij de gemeente politiek
- folderen
- Ga (net als PvdA) op denieuwstad staan met een standje; bereik je veel mensen mee.
- Ga meer de straat op en houd niet 1 keer zo een middag open huis maar aker want zoals ik moest werken tot 3 uur en ga dan niet nog eens naar jullie alles snel snel .
- dus houd vaker zo een dag dat er dan daad werkelijk contact word gezocht mer (burgers)
- geen idee
- geen suggesties
- Geen.
- Graag van alle politieke partijen folders met programma aan huis
- handzame overzichten van items met standpunt partijen
- Heldere artikelen in de Leeuwarder Courant (gebeurt al gedeeltelijk)

- heldere en overzichtelijke presentatie met zoveel mogelijk argumenten (+ door wie) van de belangrijkste onderwerpen in Huis aan Huis en eventueel tv
- Het gebeurt voldoende
- Houdt maandelijks een politiekcafé in een horecabedrijf en/of dorpshuizen Doe, via enquête, onderzoek wat de inwoners werkelijk belangrijk vinden. DOE WAT U BELOOFT!
- huis aan huis info blad
- huis aan huis krant overzicht van de standpunten van de partijen
- huis aan huis mailing, e-mail mailing
- Iedere week een kolum van een van de gemeenteraadsleden, met hun plannen voor de gemeente Leeuwarden. En ook een geregelde evaluatie, of dit gaat lukken of niet, en waarom dit zo gaat.
- ik denk dat de verschillen klein zijn en dat er enorm langdradig wordt gedaan over de over het algemeen kleine verschillen. Manifesteren op buurt- en wijkniveau, aankruipend tegen de problemen om de hoek maakt dingen duidelijk, maar moet ook gezien worden
- Ik stel voor dat vertegenwoordigers van partijen en/of gemeente persoonlijk de burgers uitnodigen voor gesprekken / debatten in buurthuizen / wijkcentra, dmv huis aan huis bezoeken om het belang ervan te benadrukken en hiermee meteen de persoonlijke belang
- Ik vind dat er genoeg gedaan wordt, maar mijn leven is druk, daarom mis ik vaak informatie.
- ik zou graag informatie per post willen ontvangen over de visies van de verschillende partijen in de Leeuwarder politiek. Dan kan je het thuis op je gemak eens doorlezen.
- In de media standpuntenvergelijkingen opnemen zodat een kiezer makkelijk een overzicht heeft van de verschillen, waardoor een keus makkelijker gemaakt kan worden.
- Informeer de burger gedurende het gehele jaar over de standpunten van partijen, politieke aangelegenheden, ipv duidelijk te laten merken dat het electoraat alleen belangrijk is op het moment dat het weer over de eigen "baantjes" gaat. Verzin niet zelf bel
- interactiever maken. het digitaal burgerpanel is een stap in de goede richting.
- Internet is een erg makkelijk medium maar het is te vergelijken met televisie.
- Ik heb maar 1 folder in mijn brievenbus gehad van 1 partij uit Leeuwarden er verder helemaal niets.
- Naar mijn idee is het effectiever dat iedere partij haar programma bij de
- Ja, waarom zijn jullie zo dom geweest om niet mee te doen aan de stemwijzer!! het is jullie wel degelijk aangeboden. Nu staat een stadje als sneek wel in de stemwijzer maar mijn trots LWD niet. waardeloos! dmv een stemwijzer kun je op een makkelijke manie
- Leesbare (voor niet kenners) stukken in bijvoorbeeld Huis en Huis wat betreft lopende en urgente zaken.
- Locale politici zouden veel vaker hun gezicht moeten laten zien in "de wijk", en niet alleen rond verkiezingstijd. Iedere vrijdag met een stand op de markt staan, waar mensen met opmerkingen en vragen terecht kunnen. Zo breng je de politiek naar mijn idee
- meer "politieke mensen" de wijken in sturen
- meer aandacht in locale dagbladen en tv Friesland.

- Misschien een periodieke "politieke"krant samenstellen voor huis aan huis verspreiding
- Meer aandacht van de media (B.v. Leeuwarder Courant)
- Meer aandacht...via kranten of internet of liwwadders.nl
- meer deur aan deur 'reclame'
- meer huis aan huis informatie, bv speciale verkiezingskrant met standpunten van alle partijen
- meer informatieavonden en inspraak van de burger in politieke kwesties, heb het idee dat men vaak avonden houdt wanneer in feite het politieke besluit al is genomen.
- Middels de Friese dagbladen en het huis aan huis verspreide weekblad. Door een door de Gemeente verspreid overzicht van de verschillende standpunten van politieke partijen. Gebruik hiervoor de verspreiders van de "Riepe" en betaal hen daarvoor uit de part
- minder egotripperij, luisteren naar de lokale bevolking, geen reeds geknipte en genaaide zaken zogenaamd als voorstellen lanceren.
- Na de verkiezingen vervanging van vrijwel het hele college; blijven mogen wat ons betreft Hetty Hafkamp en Gerrit Krol. De rest (en zeker Tom van Mourik) moet m.i. vervangen worden. Dit soort bestuurders vergroten volgens ons de kloof tussen de politiek e
- nee
- nee
- nee
- Nee
- nee op dit moment niet
- Nee, de politieke partijen hebben er voldoende aan gedaan om het onder de aandacht te brengen. Opvallend is wel dat vele partijen dezelfde verkiezingsleuzen gebruiken om stemmen te krijgen. Maakt het kiezen des te moeilijker. Er is niet echt een partij da
- Nee, het is wel voldoende hoe het nu is.
- Nee, iedereen kan omroep Mercurius volgen en de agenda in Huis aan Huis lezen.
- Neen
- Net als het Leger des Heils je onder de bewoners te begeven door deel te nemen aan buurtactiviteiten. Zoek de mensen opin hun vertrouwde omgeving.
- nog niet
- Op ALLE niveaus de onderwerpen zo duidelijk en eenvoudig mogelijk aan de orde stellen(verbaal en schriftelijk). Dit geldt dus voor de Gemeenteraad, B&W maar ook voor de ambtenaren die het beleid moeten uitvoeren, zodat de burgers meer dan op dit moment he
- Op het hbo, waar ik werk, is de politiek voor studenten en als school beperkt zichtbaar.
- politici kunnen de wijken vaker bezoeken. Praat met bewoners, niet alleen met wijkpanels.
- professionele tv uitzending, huidige uitzending is een goede stap maar erg saai van opzet
- puntsgewijs in 1 flyer aangeven wat de uitgangspunten per partij zijn (op gemeentelijk en landelijk) huis aan huis verspreiden. Plattegrond op stemkaart
- Scholen bezoeken, helder zijn in doelen
- speciaal voorlichtingskrantje o.i.d, bijvoorbeeld eens per maand
- Stemwijzer op internet. Is leuk en nuttig ()

- Vaker informeren via info bulletins, wellicht korte stukjes op nieuws tv oid
- verkiezingskrant waar alle partijen hun standpunten aangeven die bij iedereen in de bus wordt gedaan.
- via de lokale omroep Mercurius en dan zowel op de radio als op de televisie.
- Via een soort nieuwsbrief of magazine huis aan huis bezorgen, dan had ik het zeker gelezen.
- via een website
- Via huis aan huisblad
- via politiek cafe
- volgens mij wordt het wel voldoende onder de aandacht gebracht, maar ligt het aan de interesse van de kiezer
- Wellicht is de gemeentelijke pagina in het huis-aan-huis-blad een optie om meer (achter)grond informatie te geven over lokale politieke issues.
- Een andere optie is eens een goed gesprek te hebben met de Leeuwarder Courant. Wellicht dat zij hun berichtgev
- Wijkbezoek
- Wordt nu ruim voldoende gedaan

Bijlage: Respons op de eerste vragenlijst digitaal burgerpanel per 14 maart 2006 en relatieve vertegenwoordiging naar wijk (ten opzichte van de woningvoorraad).

Wijk	respons	respons%	woningen	woningen%	vert.*
Binnenstad	6	4,2	2714	6,2	0,7
Transvaalwk&Reng.prk	9	6,3	1311	3,0	2,1
Bilgrd&Hav.park e.o.	4	2,8	3221	7,3	0,4
Vrijheidswijk	2	1,4	1720	3,9	0,4
Lekkum e.o.	4	2,8	277	0,6	4,4
Oldegal.&Bloemenbrt	5	3,5	1733	3,9	0,9
Tjerk H. & Cambrsterhk	3	2,1	2068	4,7	0,4
't Vliet	10	6,9	2352	5,4	1,3
Oranjewijk&Tulpenburg	11	7,6	626	1,4	5,4
Heechterp	1	0,7	1084	2,5	0,3
Schier.&De Centrale	2	1,4	1164	2,6	0,5
Camminghaturen	6	4,2	4590	10,4	0,4
Achter de Hoven	6	4,2	1061	2,4	1,7
Schepenbuurt	1	0,7	725	1,7	0,4
Wielenpôlle	5	3,5	204	0,5	7,5
Huizum-Oost	5	3,5	762	1,7	2,0
Huizum-West	4	2,8	3438	7,8	0,4
Aldlân	5	3,5	3233	7,4	0,5
Nijlân	5	3,5	2365	5,4	0,6
Hmp./Trns e.o.&Zburen	7	4,9	982	2,2	2,2
Wirdum&Swichum e.o.	3	2,1	498	1,1	1,8
Wytgaard e.o.	1	0,7	259	0,6	1,2
Goutum e.o.&De Zdlndn	3	2,1	952	2,2	1,0
Vossepark&Helicon	10	6,9	1766	4,0	1,7
Vogelwk&Muziekwk	9	6,3	1703	3,9	1,6
Valeriuskw.&Mag.Weide	3	2,1	844	1,9	1,1
Westeinde	5	3,5	1750	4,0	0,9
Onbekend/Overig	9	6,3	416	0,9	6,6
Buitengebied Noordwest	0	0,0	27	0,1	nvt
Grote Wielen & Kleine W.	0	0,0	34	0,1	nvt
Bedrijventerreinen-Oost	0	0,0	20	0,0	nvt
Bedrijventerreinen-West	0	0,0	27	0,1	nvt
Totaal	144	100,0	43926	100	1,0

* meer dan 1,0 is oververtegenwoordiging, minder dan 1,0 in ondervertegenwoordiging

Bron: Digitaal Burgerpanel Leeuwarden 14 maart 2006 en woningvoorraadbestand 1-1-2005.